

# PLA OPERATIU D'OCUPACIÓ TURÍSTICA DEL MONTSIÀ



## El turisme del Montsià, l'associacionisme i la comercialització empresarial

2 d'Abril de 2008



# PLA OPERATIU D'OCUPACIÓ TURÍSTICA DEL MONTSIÀ



## El Pla Operatiu d'Ocupació Turística del Montsià



## Esquema del Pla

EL POOT PARTEIX DE LA PREMISA DE CONVERTIR EL TURISME EN UNA FONT D'OCUPACIÓ LABORAL DE QUALITAT I SOSTENIBLE A LA COMARCA DEL MONTSIÀ.



## Objectius del POOT

### ■ El Pla Operatiu d'Ocupació Turística té els següents objectius pel període 2007-2010:

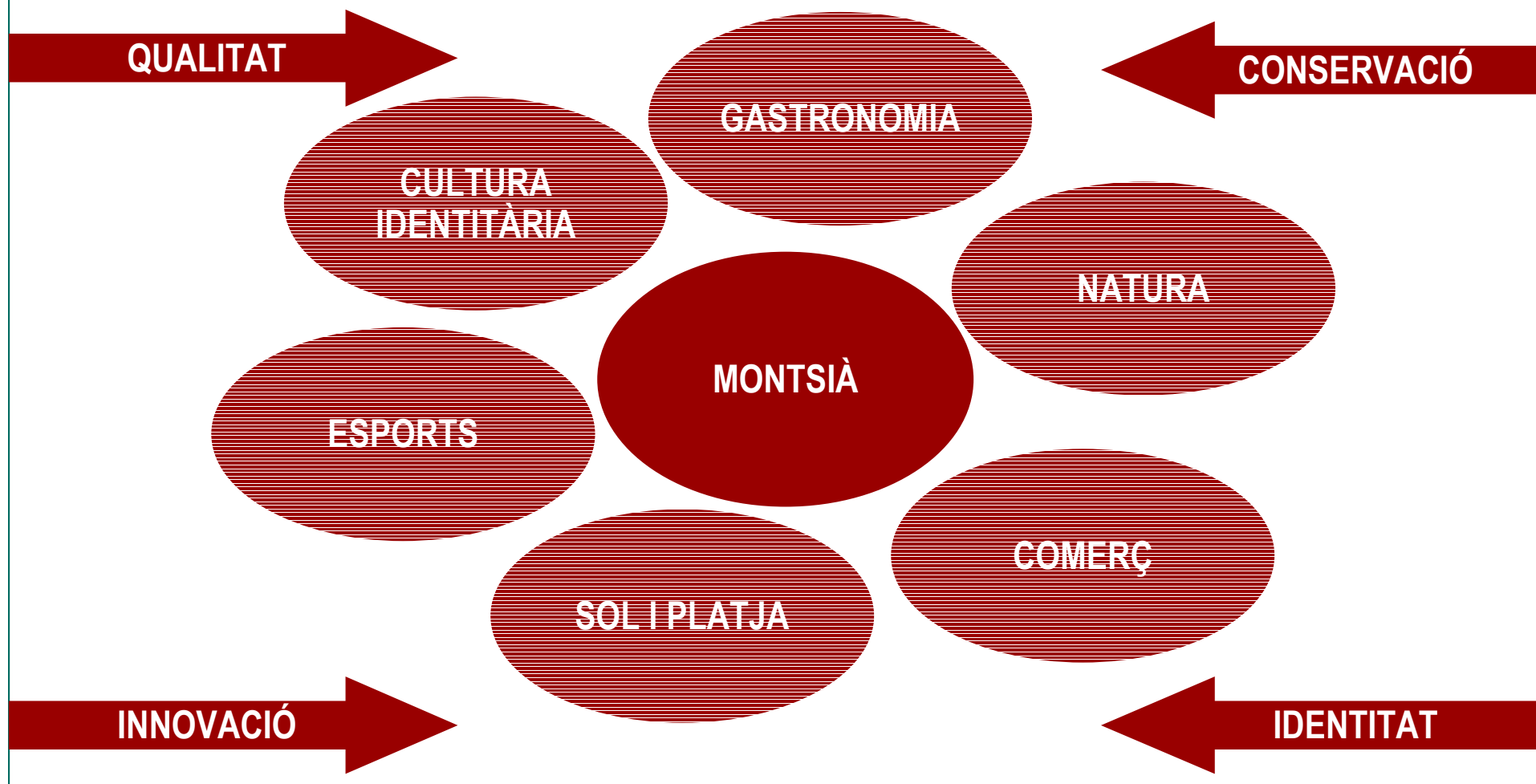
- La creació de 219 llocs de treballs directes associats al sector turístic.
- Augmentar en un 19% les places hoteleres, fins les 1956 places.
- Incrementar en un 32% les places de turisme rural, fins les 365 places.
- Augmentar en un 41% les places de càmping, fins les 3.400 places.

### ■ El Pla Operatiu d'Ocupació Turística té els següents objectius globals:

- Consolidar i augmentar la qualitat dels llocs de treball actuals associats al sector turístic
- Millorar la qualitat de l'activitat turística i els seus serveis
- Conservar l'entorn i els seus recursos naturals
- Difondre i potenciar els elements culturals i identitaris del Montsià.

## El Model Turístic del POOT

■ El Montsià té sis productes estrella, el seu model turístic del Montsià es resumeix en:



## LES ACCIONS DE DINAMITZACIÓ I POTENCIACIÓ

Les Accions del POOT s'estructuren en:

### PROGRAMES DE DINAMITZACIÓ I POTENCIACIÓ

**PROGRAMA GESTIÓ DE LA DESTINACIÓ**

**PROGRAMA GESTIÓ DE LA INFORMACIÓ**

**PROGRAMA DE FORMACIÓ**

**PROGRAMA D'ACCESSIBILITAT**

**PROGRAMA DE QUALITAT**

**PROGRAMA D'OFERTA D'ALLOTJAMENT**

**PROGRAMA OFERTA COMPLEMENTÀRIA**

**PROGRAMA DE PROMOCIÓ**

**8 PROGRAMES**

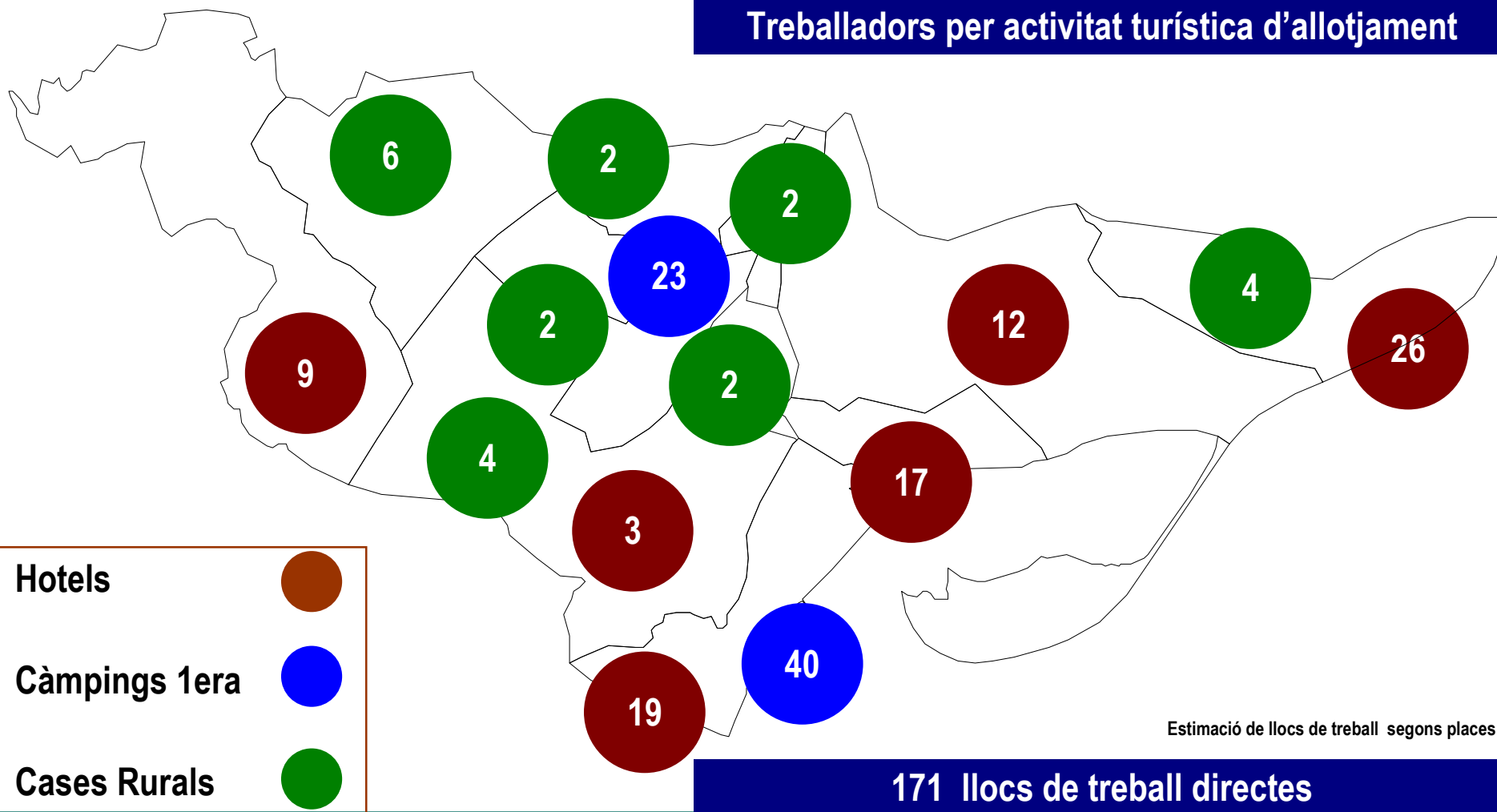
**132 ACTUACIONS**



**MAPA DE**

**PROJECTES ESPECÍFICS: Allotjament**

**Treballadors per activitat turística d'allotjament**



Estimació de llocs de treball segons places

**171 llocs de treball directes**

## MAPA DE PROJECTES ESPECÍFICS: Activitats

Treballadors per activitat turística complementària

**E. Activitats**  
3

**Bosc Vertical**  
6

**Wellness urbà**  
6

**C. Interpretació**  
3

**Museu aviació**  
2

**E. Activitats**  
3

**AAVV Receptiva**  
3

**Impuls Restauració**  
20

**Empresa comercialitzadora**  
2

Estimació de llocs de treball

**48 llocs de treball directes**



# PLA OPERATIU D'OCUPACIÓ TURÍSTICA DEL MONTSIÀ



## Balanç del Primer Any de Implementació



## Els Resultats del Primer Any

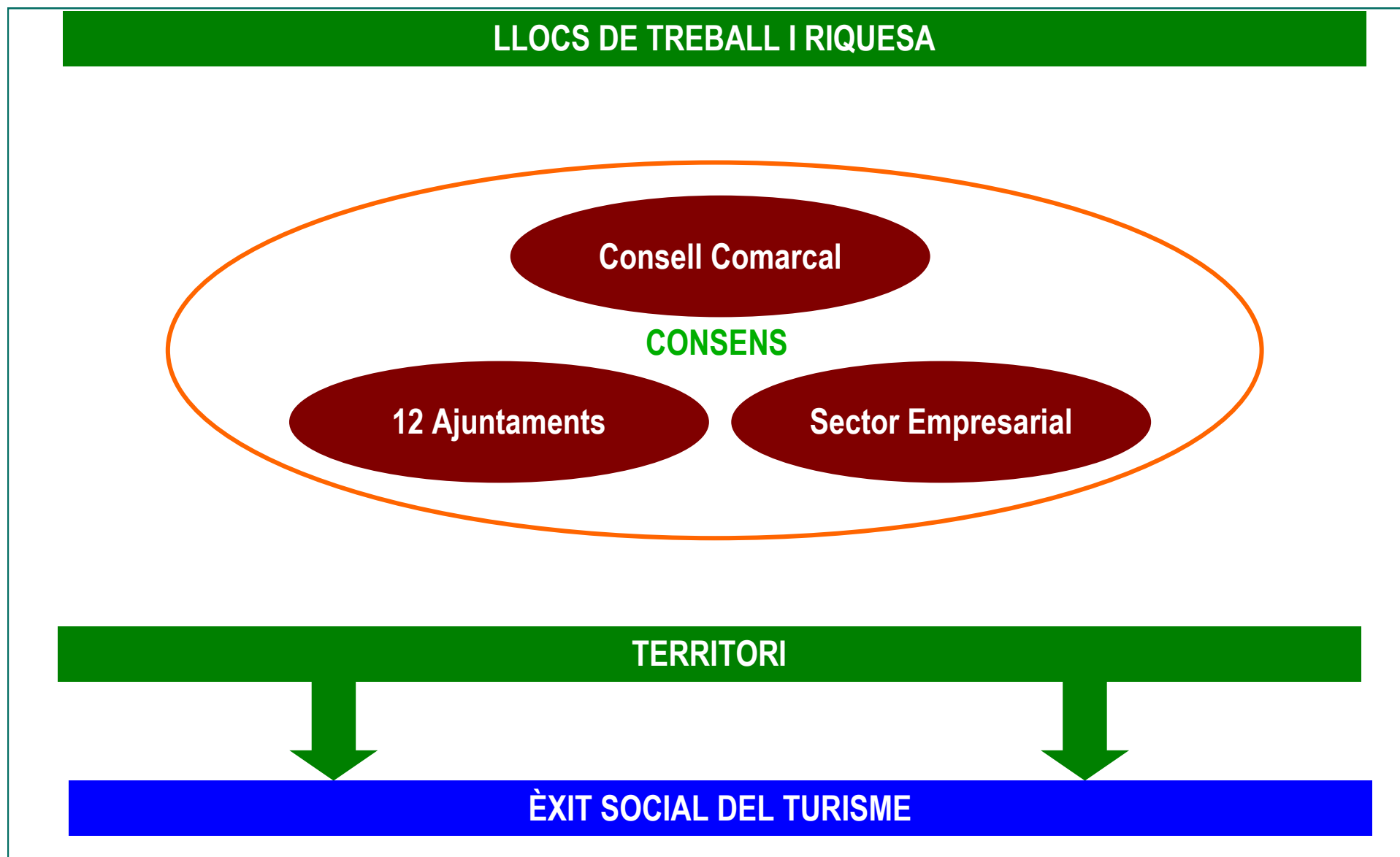
Del primer any de implementació destaquen els següents resultats:

- Creació de més de 36 llocs de treball directes associats a nous projectes
- Creació de 151 places d'allotjament turístic
- Desenvolupament de 47 accions del POOT (35%)
- Desenvolupament de 3 projectes prioritaris (20%)

### L'èxit de les Comissions de Treball

- El POOT s'ha desenvolupat amb l'impuls del Consell Comarcal del Montsià i la col·laboració del Ajuntaments de la Comarca i del sector empresarial.
- Una participació que s'ha canalitzat a partir de les Comissions de Treball, les quals s'han convocat en 5 ocasions des de 2006, amb una participació d'un promig de 17 persones per reunió.





<i>Nom</i>	<i>Càrrec, institució o empresa</i>
Agusti Bertomeu	
Alex Farnós	Director Museu del Montsià
Alvaro Carballido	Assessor Coordinació del POOT - Grup Cerveró
Anna Navarro	AODL Ajuntament d'Amposta
Conxa Cano	Tècnic Alcanar
Cristina Cardona	AODL Mas de Barberans
Dolors Fusté	Tècnic PN dels Ports
Eduard Roldan	AODL St.Bàrbara, Godall, La Galera i Masdenverge
Estanis Tomàs	Lo Moli de Rosquilles
Hakkon Brenner	Casa Rural Villa Carmen
Imma Juan	Tècnic PN del Delta
Joan Balagué	Secretari Confradia de Pescadors Verge del Carmen
Josep Cerveró	Director POOT
Josep Maria Forcadell	Tècnic PN dels Ports
Josep Panisello	Gerent Societat de Desenvolupament Uldecona
Josep Pitarch	President Comissió Dinamització Econòmica
Josep Tomás Felix	President Confradia Pescadors Verge del Carmen
M <sup>a</sup> Carmen Fernandez	Tècnic Uldecona
Mario Gianni	Càmping Alfacs
Miriam Galindo	Director del POOT - Adjunta de gerència CCM
Monica Sabaté	Coordinadora PETC a les Terres de l'Ebre
Natalai Gimenez	Tècnic centre Arabogues PN dels Ports
Nuria Montserrat	AODL Pla Dinamització Turística
Oriol Ferré	Coordinador del POOT - AODL CCM
Olga Soler	Assessora Coordinació POOT - Grup Cerveró
Pep Simó	Tècnic
Rosa Rochet	Tècnic St.Carles de la Ràpita
Sheila Bayarri	AODL La Sènia
Susanna Pascual	Assessor tècnic
Xavier Abril	Tècnic PN del Delta
Silvia Casanova	Tècnica Consell Comarcal del Montsià
Dolors Montcada	Directora OTG
Federico Tarazona	Cooperativa Cítrics Alcanar
Diego Arasa	Hotel Diego

## Projectes Desenvolupats per les Comissions de Treball

El Consell Comarcal del Montsià i el POOT, atenent a la realitat del mercat turístic i el grau de desenvolupament de turístic de la comarca està treballant en dos grans eixos.

**La Creació de Producte Turístic**

**La comercialització i Promoció**



## Principals actuacions desenvolupades des de les Comissions de Treball

### Projectes de Creació de Producte Turístic

- **Creació de la Ruta de l'Oli i l'Olivera**
- **Creació de la Ruta de la Pedra en sec**
- **Creació d'un Producte Artesà vinculat a les Fires Artesanes**
- **Foment de l'Artesania**
- **Foment de l'Agroturisme**

## Principals actuacions desenvolupades des de les Comissions de Treball

### Actuacions de Comercialització

- **Organització d'un Viatge de Familiarització Oficines de Turisme de les Terres de l'Ebre**
- **Actuacions de Promoció Dins el Sector Turístic a través d'Editor**
- **Reportatge al Periódico de Catalunya, Suplement Destinos Especial FITUR**
- **Gestió Individual de periodistes**
- **Organització de dos Press Trips per la primavera**
- **Organització d'un FAM Trip Terres del Sènia**
- **Organització d'una presentació de la Comarca a Palau Robert**
- **Promoció a l'Entorn 2.0 , Campanya Wikitravel**

## Actuacions Prioritàries

**CREACIÓ DE PRODUCTE**

**PROMOCIÓ A BARCELONA**

**CREACIÓ D'UNA FIGURACIÓ  
COMERCIALITZACIÓ**

**PROMOCIÓ A INTERNET**

**FOMENT ASSOCIACIONISME**

**CAPTACIÓ INVERSORS**



# PLA OPERATIU D'OCUPACIÓ TURÍSTICA DEL MONTSIÀ



## Els reptes del futur turístic del Montsià



### Situació Actual del Mercat Turístic

- Nivells moderats o baixos d'ocupació en els allotjaments turístics
- Increment imparable dels costos d'estructura: personal, matèria primera, etc.
- Estacionalitat de l'activitat i puntes de demanda
- Reducció de l'estada mitjana dels visitants
- Congelació de la despesa turística
- Augment constant de l'oferta
- Una demanda cada vegada més exigent
- Excés de inputs promocionals al mercat turístic i saturació de la demanda.



### Els reptes empresarial del futur turístic del Montsià

- Incrementar els ingressos dels negocis turístics
- Augmentar els beneficis empresarials
- Amortitzar les inversions realitzades
- Unir els esforços empresarials a través de l'associacionisme
- Crear una massa crítica empresarial
- Aprofitar la diversitat i el potencial dels recursos
- Crear productes turístics i ofertar-los a la demanda.
- Explorar noves vies de comercialització turística

## Marc d'Actuació

El futur de l'empresariat del Montsià passa per mantenir i potenciar les actuacions individuals que es venen impulsant i canalitzat els esforços en dos grans eixos d'actuació.

**Constituint Associacions  
fortes i representatives**

**Explorant noves fórmules  
de gestió i comercialització  
amb el sector públic**

Una aposta que ha de ser decidida i contundent.

## Marc d'Actuació

### Constituint associacions fortes i representatives

L'Associacionisme té els següents beneficis:

- S'aglutinen esforços, l'aposta individual es perdedora a mig termini.
- Es poden reduir els costos empresarials
- Aconseguir subvencions per impulsar actuacions
- Generar ingressos amb sponsors i patrocinadors
- Adquirir força davant les administracions
- Prestigi i interlocució vàlida amb les administracions
- Obre noves portes a la comercialització conjunta

## Marc d'Actuació

### Noves fórmules de comercialització

Tendències en la comercialització:

- Canalitzar la comunicació cap a la venda
- Apostar per les Noves Tecnologies i l'Entorn 2.0
- Conscienciar-se de que la promoció costa diners
- Impulsar i considerar la figura dels comercials
- Corresponsabilitat amb el sector públic
- Creació de instruments o societats de comercialització



## El Futur Empresarial Turístic

Empresari Individual

Associació Turística del  
Montsià

Creació Societat de  
Comercialització

- ü Creació de Producte
- ü Rendibilització de la comunicació
- ü Funció Comercial
- ü Procés de Venta
- ü Generació d'ingressos
- ü Autofinançament de les actuacions

