



El Pla Operatiu d'Ocupació Turística (POOT) del Montsià ha generat 36 llocs de treball directes

El Consell Comarcal del Montsià presenta el balanç de la campanya d'implementació 2006- 2007 del POOT

L'execució del pla ha estat elaborat des de l'Àrea de Dinamització Econòmica del Consell Comarcal del Montsià, en col·laboració amb els 12 ajuntaments de la comarca, el sector privat i la Generalitat de Catalunya a través del Departament de Treball.

El president del Consell Comarcal del Montsià, **Alfons Montserrat**, i el responsable de l'Àrea de Dinamització Econòmica, **Josep Pitarch**, acompanyats pels tècnics i assessors encarregats del treball de camp, han presentat avui, als mitjans de comunicació el balanç de la campanya d'implementació 2006- 2007 del (POOT) del Montsià.

Del primer any de l'implementació destaquen els següents resultats:

- Creació de **més de 36 llocs de treball directes** associats a nous projectes i d'altres indirectes
- Creació de **151 places d'allotjament turístic**
- **Desenvolupament de 47 accions** del POOT (35%)
- **Desenvolupament de 3 projectes prioritaris** (20%)

El POOT per tal d'assolir els seus objectius treballa en tres grans blocs:

El primer gran bloc, *creació de producte* on es treballa i es continuarà treballant en la creació de nous productes turístics vinculats a la natura, cultura identitària i gastronomia, mostra d'aquests són les **Rutes de l'Oli** i la **Pedra Seca** i la sèrie de productes vinculats a aquestes rutes, com menús gastronòmics o visites guiades, etc...

El segon bloc, *promoció i comercialització*, en aquest camp, s'han realitzat actuacions tan diverses, com un **Fam Trip amb les OIT de les TTEE**, articles en premsa especialitzada d'àmbit estatal com les revistes Destino i Editor. Aquest any nou es treballarà en nous camps de promoció, mitjançant l'Entorn WEB 2.0, es faràn jornades de promoció directa, es crearà nou material



■ Comunicat de premsa ■

d'informació turística i es continuarà apostant per la promoció interna (Fam Trip) i per fer actuacions de premsa escrita. Quant a la comercialització, un bon exemple és la jornada celebrada aquest matí a la seu del Consell Comarcal del Montsià amb empresaris del sector turístic tractant el tema: **“El turisme al Montsià, associacionisme i comercialització”**

Finalment cal destacar, pel que fa a actuacions de *dinamització del sector empresarial*, la implicació del sector privat en les comissions de treball, en l'assessorament per part de l'equip de treball del POOT, i en la col.laboració en el desenvolupament de nous projectes turístics.

Aquesta gestió es veu avalada pels resultats que avui es reflecteixen al balanç de la campanya d'implementació 2006- 2007 (veure document annex)

2 d'abril de 2008