

ESQUEMA DE LA FITXA

1. Guia elaboració de la fitxa

- Nom comercial. (màxim 15 caràcters)
- Pseudònim del participant
- Títol del producte, servei, etc. (breu descripció, *màxim 50 caràcters*)
- Dibuix o fotografia i/o logotip de l'empresa. (espai 9 X 6 cm)
- Producte: *característiques, utilitats, avantatges, etc.*
- Recursos necessaris: *materials i característiques*

| | |
|--|--|
| Nom Comercial (màxim 15 caràcters) | |
| Pseudònim | Dibuix, fotografia i/o logotip de l'empresa |
| Títol del producte, servei, etc. (breu descripció, màxim 50 caràcters) | |
| Producte: característiques, utilitats, avantatges, etc. | |
| Recursos Necessaris: materials i característiques. | |
| Públic Objectiu: perfil, característiques, especificacions, etc. | |

Aproximadament 2400 caràcters a repartir entre producte, recursos necessaris i públic objectiu.